1961

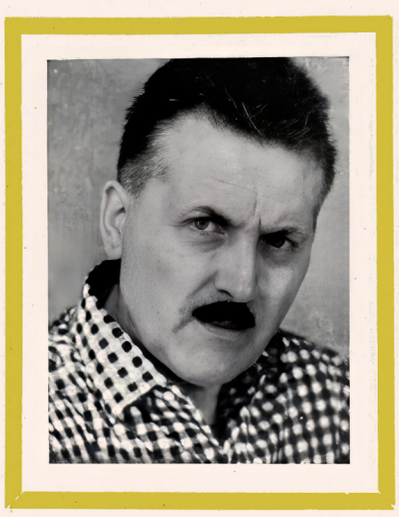
notiziario **sipra** mensile d'informazioni pubblicitarie

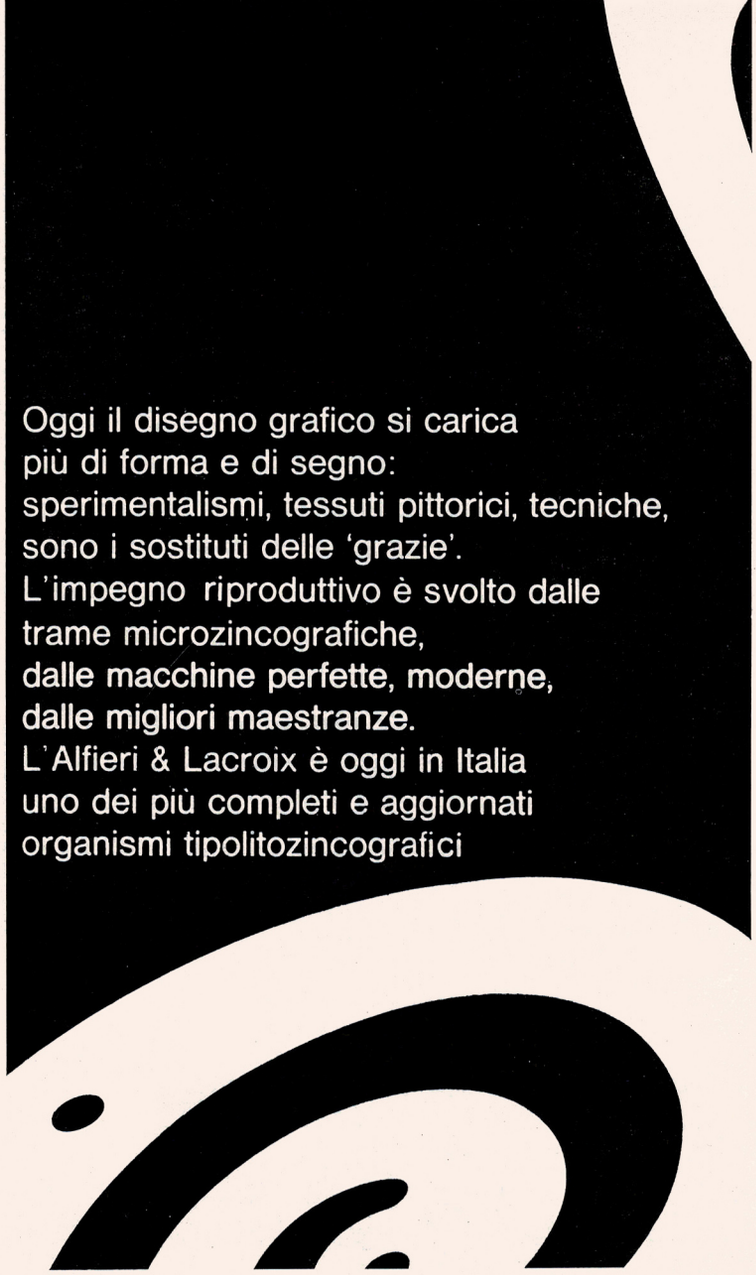
donat-cattin

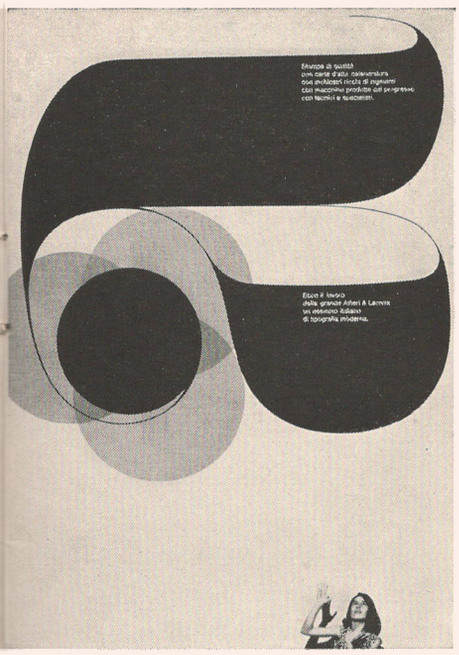
9/10

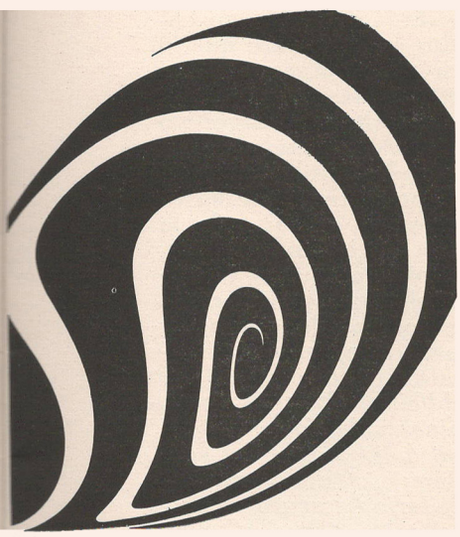
Per l'annuncio specializzato vincitore Alfieri e Lacroix

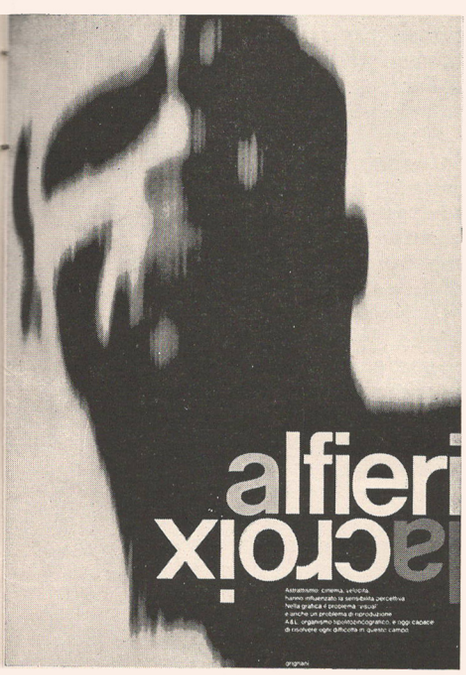
Per l'annuncio specializzato per riviste tecniche, vincitore è risultato lo Stabilimento Arti Grafiche Alfieri e Lacroix di Milano, per l'alto livello artistico e informativo di numerosi annunci creati dall'Architetto Franco Grignani. Anche qui ci pare insufficiente un discorso descrittivo e ci affidiamo, quindi, alla riproduzione di alcuni annunci.

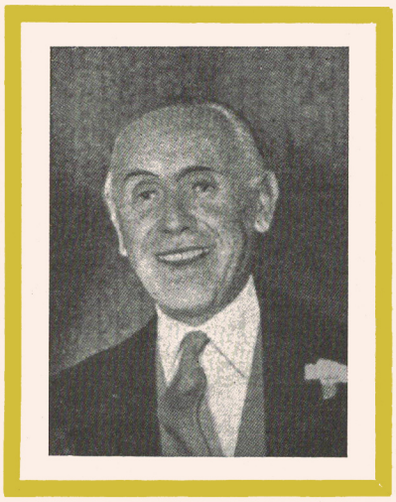












Il premio "Vita di pubblicitario" assegnato a Giulio Cesare Ricciardi

La presentazione del premiato per la « Vita di pubblicitario » non può essere risolta con le immagini, a meno di fare ricorso a un lungo documentario filmato: romagnolo (di Rimini), anni 66, Giulio Cesare Ricciardi, di Marino.

Laureato in legge, ridiventa allievo frequentando il corso di « psicologia commerciale » organizzato dalla Camera di Commercio di Milano negli anni 1921/22 e nel 1923 apre un suo ufficio di pubblicità « Eco pubblicità del dr. Giulio Cesare Ricciardi ». L'anno successivo è alla direzione della pubblicità dell'Alfa Romeo e poi dell'AGIP. Nel 1930, titolare da un anno con Luigi Balzaretti della Balza-Ricc inizia la triennale campagna per la Rinascente con gli slogans « l'ora degli acquisti gratis », « la torta più grande del mondo », ecc. La prima edizione della « Guida Ricciardi-Pubblicità e Propaganda in Italia » è del 1933, le successive appaiono nel 1936 e nel 1941; nel 1946, la pubblicazione viene ripresa con periodicità mensile.

Altre attività del neo-laureato con palmizi: perito di pubblicità e propaganda presso il Tribunale di Milano dal 1933 al 1956; membro di direttivo di tutte le Associazioni pubblicitarie di categoria, presidente nel 1951 dell'Associazione Nazionale Agenzie e Studi tecnici di pubblicità, allora costituita in seno alla F.I.P.; rappresentante per l'Italia della J. Walter Thompson di N. Y. fino a quando l'agenzia americana non aperse una sua propria succursale in Italia; organizzatore, con alcuni amici, di quei rapporti e legami fra Utenti Pubblicitari che sfociarono nella fondazione dell'U.P.A.

Infine sono di marchio Ricciardi le fortunate campagne « Brindate Gancia » « Formaggio Signore? Sì, Pastorella... e a me il formaggino Mio » e altre ancora per il Bipantol, per Palmolive, per la Coca Cola. Quel documentario filmato, che dicevamo potrebbe essere fatto, terminerebbe qui con una dissolvenza di sapore propagandistica turistica: Nervi, una piccola nipotina per mano, la felice immagine per un quadretto « venite a spernare in Liguria ».